

Характеристики мероприятия.

Цель:

1. Анализ медиаграмотности и деятельности ребенка в интернете.
2. Расширение информационного поля школьников о влиянии интернета на его здоровье и безопасность.
3. Использование результатов анкетирования учащихся на Родительском собрании посвященном теме "Безопасность в сети Интернет".

Используемые ЦОР:

<http://detionline.com/assets/files/journal/9/pract9.pdf>

<http://ipk.68edu.ru/docs/bezopasnostdeti/nedelya-internet.pdf>

<https://yandex.ru/images/search?text=%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D1%8F%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8&noreask=1&lr=39>

Приёмы технологии критического мышления:

- верные и неверные утверждения;

Предварительная работа:

- поиск материала об использовании ресурсов сети Интернет детьми;

Организация:

- 1) школьники сидят за столами, перед ними лежит бумага, ручки;
- 2) объявляется тема анкетирования;
- 3) учитель предлагает заполнить анкету (приложение1)
- 4) по окончании школьникам раздаются памятки «Безопасность в интернете». (приложение1).

Рефлексия: школьники высказывают свое мнение по поводу проведенного мероприятия.

Анкета №1 «Осторожно, Интернет!»

Что является основным каналом распространения компьютерных вирусов?

1. Веб-страницы
2. Электронная почта
3. Флеш-накопители (флешки)

Для предотвращения заражения компьютера вирусами следует:

1. Не пользоваться Интернетом
2. Устанавливать и обновлять антивирусные средства
3. Не чихать и не кашлять рядом с компьютером

Если вирус обнаружен, следует:

1. Удалить его и предотвратить дальнейшее заражение
2. Установить какую разновидность имеет вирус
3. Выяснить как он попал на компьютер

Что не дает хакерам проникать в компьютер и просматривать файлы и документы:

1. Применение брандмауэра
2. Обновления операционной системы
3. Антивирусная программа

Какое незаконное действие преследуется в России согласно Уголовному Кодексу РФ?

1. Уничтожение компьютерных вирусов
2. Создание и распространение компьютерных вирусов и вредоносных программ
3. Установка программного обеспечения для защиты компьютера.

Какую информацию нельзя разглашать в Интернете?

1. Свои увлечения
2. Свой псевдоним
3. Домашний адрес

Чем опасны социальные сети?

1. Личная информация может быть использована кем угодно в разных целях
2. При просмотре неопознанных ссылок компьютер может быть взломан
3. Все вышеперечисленное верно

Виртуальный собеседник предлагает встретиться, как следует поступить?

1. Посоветоваться с родителями и ничего не предпринимать без их согласия
2. Пойти на встречу одному
3. Пригласить с собой друга

Что в Интернете запрещено законом?

1. Размещать информацию о себе
2. Размещать информацию других без их согласия
3. Копировать файлы для личного использования

Действуют ли правила этикета в Интернете?

1. Интернет - пространство свободное от правил
2. В особых случаях
3. Да, как и в реальной жизни

1. У вас на домашнем компьютере установлен Интернет? _____

2. Что вам больше всего нравится в
Интернете? _____

3. Как ваши родители воспринимают ваши занятия в Интернете? Почему?

1. _____ минут, часов в течение дня я провожу за компьютером.

2. Для учёбы я использую Интернет _____ минут, часов в день.

3. В Интернете я люблю

4. В социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» я «сизжу» минут,
часов.

5. В социальных сетях мне нравится

6. Я посещаю такие детские социальные сети как

7. Мои родители контролируют время моей работы, посещения социальных
сетей _____ (да / нет др.)

8. Подключаясь к Интернет, появляются такие угрозы, как

Безопасность детей в Интернете – приоритет для Microsoft

«Microsoft уделяет большое внимание вопросам информационной безопасности и постоянно совершенствует свои технологические решения. Не менее важная задача для нас – научить людей пользоваться новыми современными технологиями так, чтобы они смогли защитить себя и свою семью».

Ольга Дергунова, Президент Microsoft в России и СНГ

Интернет постепенно проникает в каждую организацию, общественное учреждение, учебное заведение, в наши дома. Число пользователей Интернета в России стремительно растет, причем доля молодежи и совсем юной аудитории среди пользователей Всемирной паутины очень велика. Для многих, особенно молодых людей, он становится информационной средой, без которой они не представляют себе жизнь. И это не удивительно: ведь в Интернете можно найти информацию для реферата или курсовой, послушать любимую мелодию, купить понравившуюся книгу или обсудить горячую тему на многочисленных форумах.

Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями. Но – как и реальный мир – Сеть тоже может быть опасна: в ней появилась своя преступность, хулиганство, вредительство и прочие малоприятные явления. Виртуальность общения предоставляет людям с недобрыми намерениями дополнительные возможности причинить вред детям. В последнее время в Интернете появляется много материалов агрессивного и социально опасного содержания.

Взрослым нужно помнить о существовании подробных угроз и уделять повышенное внимание вопросу обеспечения безопасности детей в Интернете.

На веб-сайте «Безопасность детей в Интернете» по адресу <http://www.microsoft.com/rus/childsafety> родители могут найти советы и рекомендации о том, как защитить детей от рисков и угроз, с которыми они могут столкнуться в Интернете.

Дополнительную информацию о предлагаемых Microsoft решениях по обеспечению безопасности можно получить в разделе «Безопасность дома» на веб-сайте Microsoft по адресу <http://www.microsoft.com/rus/athome/security/>

Получить консультацию о том, как с помощью программного обеспечения Microsoft повысить безопасность детей и всей семьи при использовании Интернетом, можно по телефону 8-800-200-800-1 (бесплатный номер для территории России)



БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ



© 2006 Корпорация Microsoft (Microsoft Corporation). Все права защищены.

Данный проспект носит исключительно информационный характер. КОРПОРАЦИЯ MICROSOFT НЕ ДАЕТ В НЕМ НИКИХ ГАРАНТИЙ, НИЯВНЫХ, НИ ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ. Владелец товарных знаков Microsoft, Windows, Internet Explorer и Messenger, зарегистрированных на территории США и/или других стран, и владелец авторских прав на их дизайн является корпорация Microsoft.

Microsoft

Интернет - безопасность



Защити от **вирусов** свой "комп"!

Установи **антивирусник**, бегом!

Адрес, пароль, телефон, портрет...

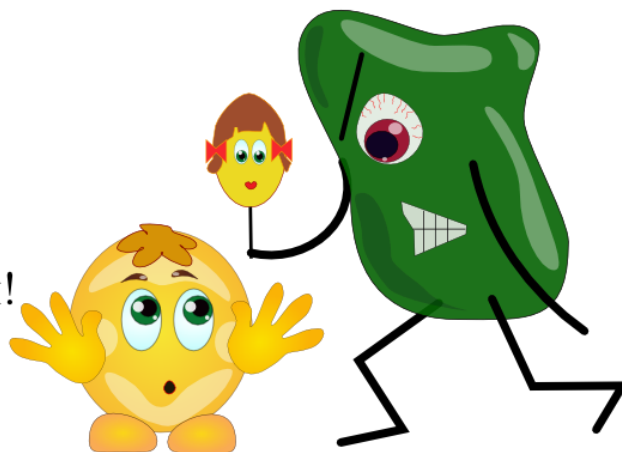
Личные данные - **СЕКРЕТ!**



Незнакомец прислал письмо,
не открывай, с вирусом оно!

"Друг" виртуальный -
не для встречи реальной!

GjybrkbK.nbrb79
(ПониклиЛютики79)



Придумай посложней пароль.
Чередую буквы, цифры, знаки,
ты - король!



В сети не оскорбляй, не обижай, не угрожай!
Своей культурой поражай!

